



## GARDEN CLUB CAMILLA MALVASIA

### CONSIGLIO DIRETTIVO DEL 14 giugno 2024 H 16

Presenti: Falavigna, Galli, Celadin, Ballotta, Rinaldi, Gallassi, Bonora

Assenti: De Leo, D'Alessandro, Stupazzini, Santi

E' presente, per progetti di comunicazione e presentazione modelli di logo, Marco Di Marco.

#### **Mostra 2024:** 29 novembre- 1 dicembre

Celadin, vice-presidente, informa di essere stato delegato dalla presidente come responsabile della mostra e relaziona sullo stato di avanzamento. La mostra, anche quest'anno svolta in collaborazione con il Liceo Artistico Arcangeli, avrà titolo "GENERAZIONI". Saranno esposte sia opere che appartengono al patrimonio storico del Liceo, sia contenitori/supporti che sono nel patrimonio del Garden Club Camilla Malvasia. Entrambi simboli di un patrimonio culturale che si tramanda di generazione in generazione.

I manufatti appartenenti ai patrimoni storici verranno selezionati dalla apposita commissione entro luglio, fotografati e misurati. Documentazione che verrà inviata agli insegnanti affinché possano scegliere e progettare per tempo la propria composizione in abbinamento. Le idee progettuali verranno discusse in settembre.

Verrà inoltre lanciato un bando interno al Liceo (PTCO) rivolto alle sezioni di falegnameria, scultura e ceramica, per ogni sezione è previsto 1 vincitore. Il concorso non potrà concludersi prima della metà di novembre, le 3 opere vincitrici verranno assegnate a tre insegnanti disponibili a realizzare le composizioni ad esse abbinate nei tempi brevissimi disponibili. Celadin, Falavigna, Quarenì si impegnano a realizzare due installazioni a testa, una legata ai patrimoni storici, più le 3 da abbinare alle opere vincitrici del concorso.

Le installazioni saranno in totale 14/16 più le 3 a bando, di dimensioni medie posate su parallelepipedi neri e messe in risalto da pannelli verticali neri collocati a retro (parallelepipedi e pannelli saranno prodotti dal Liceo). Gli insegnanti presenti si impegnano alla realizzazione di una installazione e ipotizzano anche il coinvolgimento dei restanti colleghi. Falavigna sottolinea l'importanza del coinvolgimento degli allievi nell'allestimento della mostra.

#### **Vendita di autofinanziamento**

Si chiederà al Liceo di mettere a disposizione un'aula grande e visibile per l'esposizione. Si organizzerà l'attività di produzione delle composizioni da vendere e ogni insegnante proporrà una lezione gratuita per produrre composizioni che poi verranno lasciate per la vendita alla mostra.

**Mostra Archiginnasio 2025 :** dal 10 al 12 aprile 2025, più la mattina del 14 aprile per disallestimento. Si ipotizza il tema "paesaggi".

#### **Giardini Margherita 2025**

Si decide, sentito da Galli il responsabile organizzativo, di non partecipare nel maggio 2025 per la troppa vicinanza alla mostra all'Archiginnasio, ma di spostare la nostra presenza al settembre 2025. L'anno successivo si tornerà alla scadenza di maggio.

#### **Open Day**

Si decide di ripetere l'esperienza positiva dell'Open Day che sarà organizzato, in sede, da Domenico Celadin e Marco Di Marco e si terrà il 10 settembre 2024.

#### **Logo Garden**

Marco Di Marco mostra una serie di bozzetti del nuovo logo Garden, che mantengono la grafica originale ma compattano la parte scritta per renderlo più leggibile. Falavigna fa una breve storia di



come è stato creato il logo attuale. Attraverso votazione viene scelta una bozza di logo, che verrà rielaborata e sottoposta ad approvazione.

### **Comunicazione**

Di Marco illustra i parametri su cui va impostato un profilo comunicativo. Ha stilato un documento molto articolato, dal titolo **Identità Associativa del Garden Club Camilla Malvasia**, che si allega al presente verbale, sui principi su cui configurare identità e comunicazione, lo legge e commenta. Nello stesso documento anche un piano editoriale digitale in cui propone di implementare il sito. Il consiglio approva.

**Viaggio a Caserta:** 20-24 settembre 2024

Fiorella espone il programma, pubblicato sul sito e inviato ai Soci.

### **Corsi**

Si decide l'assegnazione dei corsi annuali, saranno sentite le insegnanti coinvolte. Celadin propone un corso con F. Quarenì che si articolerà in 2 moduli di 6 lezioni ciascuno sui grandi decoratori internazionali.

### **Decisione di acquisto**

Si delibera di acquistare un proiettore (costo circa 280 euro) poiché quello personale di Elisabetta Galli, sinora utilizzato, si è rotto.

### **Vita di Club**

A metà settembre verrà proposta una visita alla Chiusa di Casalecchio e al Parco assieme alla presentazione del libro di M.L. Boriani-B. Negroni, *Villa Sampieri Talon Parco della Chiusa*, Neos, 2024.

Esauriti gli argomenti all'o.d.g., la riunione si chiude alle 18,30

La Segretaria

la Presidente

nelle pagine successive il documento **Identità Associativa del Garden Club ‘Camilla Malvasia’** presentato da Marco di Marco



# Identità Associativa del Garden Club ‘Camilla Malvasia’

## Mission

La *mission* del Garden Club 'Camilla Malvasia' è di promuovere la cultura green e la sostenibilità attraverso l'arte floreale, offrendo un ambiente di apprendimento continuo e collaborazione. Il club si impegna a educare i soci e la comunità sull'importanza della protezione ambientale, incoraggiando pratiche sostenibili e innovative. Attraverso corsi di decorazione floreale occidentale e ikebana, il club favorisce la creatività e l'espressione artistica, contribuendo a un mondo più verde e armonioso.

## Vision

La *vision* del Garden Club 'Camilla Malvasia' è quella di essere un punto di riferimento per la valorizzazione della cultura green e l'arte floreale, creando e alimentando una comunità di appassionati che condividono gli stessi valori di sostenibilità, creatività e collaborazione. Il club si impegna a ispirare e influenzare positivamente le pratiche ecologiche e artistiche, promuovendo un futuro in cui l'uomo vive in armonia con la natura e celebra la bellezza del mondo naturale attraverso l'arte dei fiori.

## Valori fondamentali del Garden Club ‘Camilla Malvasia’

I valori del Garden Club ‘Camilla Malvasia’ vengono declinati da semplici parole che al loro interno racchiudono un modo di essere e implicano comportamenti condivisi di ‘persone’ che contribuiscono al bene comune ecologico e sostenibile

### 1 - Sostenibilità

- **Responsabilità:** I soci del club agiscono in modo responsabile, considerando l'impatto delle loro azioni sull'ambiente. Promuovono pratiche che rispettano e preservano le risorse naturali.
- **Consapevolezza:** Il club promuove la consapevolezza sull'importanza della sostenibilità attraverso l'educazione e la condivisione di conoscenze. I soci sono impegnati a diffondere ‘consapevolezza’ in merito alle conseguenze ecologiche delle loro scelte (un esempio per tutti la diffusione dell'utilizzo di ‘oasis biodegradabile’ e metodi alternativi per il fissaggio dei fiori)
- **Innovazione:** I soci sono incoraggiati a utilizzare tecnologie e metodi innovativi per ridurre l'impatto ambientale. Il club sostiene la ricerca e l'implementazione di soluzioni creative e sostenibili.



## 2 - Creatività

- **Esplorazione:** I soci sono incoraggiati a esplorare nuove forme artistiche e tecniche, sia nell'arte floreale occidentale che nell'ikebana. La sperimentazione è un pilastro fondamentale del club.
- **Espressività:** Il club valorizza l'espressione personale attraverso la decorazione floreale, permettendo ai soci di manifestare la propria individualità e unicità nelle loro composizioni.
- **Originalità:** Il club sostiene l'innovazione artistica, mescolando tradizione e modernità per creare opere floreali uniche e distintive.

## 3 – Comunità (Spirito comunitario)

- **Collaborazione:** Il club favorisce la collaborazione interna tra i soci, creando un ambiente di supporto reciproco e condivisione di esperienze e conoscenze. Il lavoro di squadra è fondamentale. Promuove la collaborazione con realtà artistiche esterne e ne valorizza la dimensione formativa e di reciproco scambio culturale ed espressivo.
- **Inclusività:** Il club promuove un ambiente inclusivo, dove tutti i soci si sentono benvenuti e valorizzati, indipendentemente dalla loro esperienza o background.
- **Educazione:** Il club si dedica alla formazione continua dei propri membri, offrendo corsi e workshop che rafforzano il senso di comunità e l'apprendimento collettivo.

## Codice Etico dei Soci

### 1. Impegno per la sostenibilità

- **Responsabile:** I soci agiscono con responsabilità, considerando l'impatto ambientale delle loro azioni e promuovendo pratiche ecologiche.
- **Consapevole:** I soci sono consapevoli delle pratiche sostenibili e si impegnano a implementarle nella loro vita quotidiana, sia personale che professionale.
- **Innovativo:** I soci cercano continuamente modi innovativi per ridurre il loro impatto ambientale e promuovere la sostenibilità all'interno del club e nella comunità.

### 2. Promozione della creatività

3.

- **Creativo:** I soci coltivano la creatività, esplorando nuove idee e tecniche
- **Espressivo:** I soci utilizzano l'arte floreale come mezzo di espressione personale, valorizzando l'unicità e la diversità di ogni individuo.
- **Aperto:** I soci sono aperti a nuove esperienze e influenze, sia culturali che artistiche, per arricchire le loro competenze e ispirazioni.

### 4. Senso di comunità

- **Collaborativo:** I soci lavorano insieme in modo collaborativo, supportandosi reciprocamente e condividendo conoscenze e competenze.
- **Inclusivo:** I soci promuovono un ambiente inclusivo, dove tutti si sentono benvenuti e valorizzati, creando un senso di appartenenza.
- **Educativo:** I soci sono impegnati nell'educazione continua, partecipando attivamente a corsi e workshop che rafforzano il legame e la crescita collettiva.



## Potenziamento della Comunicazione del Sito del Garden Club 'Camilla Malvasia'

**(Manca un blog dove inserire articoli creati da gruppi di lavoro)**

### Sito web

Il sito è molto ben strutturato e contiene tutte le informazioni e appuntamenti del Garden Club.

#### Implementazioni necessarie

- Sezione Blog (creazione di gruppo di lavoro che a seconda degli argomenti popoli la parte degli articoli)
- Galleria degli eventi strutturata (es. Foto mostre, foto convegni foto gite)
  - Sezione interattiva per il futuro (spiegazione delle opere esposte nelle mostre tramite qr code)
  - Le conferenze andrebbero registrate e inserite all'interno della pagina del sito o nel blog

### Esempio PED comunicazione social (4 post mensili)

#### Settimana 1

**Pubblicazione:** Venerdì su Facebook e Instagram

- **Titolo:** "Ecologia e decorazione: Uso di Materiali Riciclabili nelle Composizioni"
- **Tipo di Contenuto:** Articolo di Blog + Immagine
- **Facebook:** Link all'articolo con un'immagine rappresentativa e una breve descrizione.
- **Instagram:** Post con l'immagine e un estratto dell'articolo, più link in bio.
- **Scadenza Bozza:** 1° giorno del mese
- **Scadenza Revisione:** 3° giorno del mese
- **Scadenza Creazione Immagine:** 3° giorno del mese
- **Pubblicazione:** 5° giorno del mese

#### Settimana 2

**Pubblicazione:** Venerdì su Facebook e Instagram

- **Titolo:** "Estratto conferenza sul Paesaggio: Intervista con Paola"
- **Tipo di Contenuto:** Video
- **Facebook:** Link al video su YouTube con una descrizione coinvolgente.
- **Instagram:** Anteprima del video con un link in bio per la versione completa su YouTube.
- **Scadenza Script:** 1° del mese

- **Scadenza Registrazione:** 5° del mese
- **Scadenza Montaggio:** 8° del mese
- **Pubblicazione:** 12° del mese

#### Settimana 3

**Pubblicazione:** Venerdì su Facebook e Instagram

- **Titolo:** "Tecniche di Decorazione Floreale: creiamo un centrotavola con la frutta (es lezione domenico per SIAF)"
- **Tipo di Contenuto:** Video Tutorial
- **Facebook:** Link al video su YouTube con una descrizione introduttiva.
- **Instagram:** Clip del video con link in bio per il tutorial completo su YouTube.
- **Scadenza Script:** 5° del mese
- **Scadenza Registrazione:** 10° del mese
- **Scadenza Montaggio:** 13° del mese
- **Pubblicazione:** 19° del mese

#### Settimana 4

**Pubblicazione:** Venerdì su Facebook e Instagram

- **Titolo:** "Risorse Educative: Articoli, Libri e Materiali Didattici per il Garden Club"
- **Tipo di Contenuto:** Articolo di Blog + Immagine
- **Facebook:** Link all'articolo con un'immagine rappresentativa e una breve descrizione.
- **Instagram:** Post con l'immagine e un estratto dell'articolo, più link in bio.
- **Scadenza Bozza:** 12° del mese
- **Scadenza Revisione:** 17° del mese
- **Scadenza Creazione Immagine:** 17° del mese
- **Pubblicazione:** 26° del mese

### Riassunto Deadlines Mensili

- **1° del mese:** Scadenza bozza articolo sostenibilità, script video innovazioni.
- **3° del mese:** Scadenza revisione articolo sostenibilità, creazione immagine.
- **5° del mese:** Pubblicazione articolo sostenibilità, scadenza registrazione video innovazioni.
- **8° del mese:** Scadenza montaggio video innovazioni.
- **10° del mese:** Scadenza registrazione tutorial video decorazione.
- **12° del mese:** Pubblicazione video innovazioni, scadenza bozza articolo risorse.
- **13° del mese:** Scadenza montaggio tutorial video decorazione.
- **17° del mese:** Scadenza revisione articolo risorse, creazione immagine.
- **19° del mese:** Pubblicazione tutorial video decorazione.
- **26° del mese:** Pubblicazione articolo risorse.

fine del verbale del 14.6.24