



Consiglio 7.1.25 ore 15,30 verbale

Presenti in sede: Falavigna, Gallassi, Galli, Santi, Rinaldi, Stupazzini, Bonora

Presenti senza diritto di voto: Di Marco, Giuliodori

Presenti in connessione remota: Ballotta, De Leo, Celadin

Assente giustificata: D'Alessandro

Bonora aggiorna sugli sviluppi della complessa questione Ugai, su cui il Garden Club Bologna ha espresso una chiara posizione già riportata nel verbale del precedente consiglio e che viene ribadita.

Bonora e Di Marco illustrano e mettono in discussione il documento <Identità associativa e codice etico> in allegato, da sottoporre all'Assemblea dei Soci 2025. Il documento viene approvato all'unanimità

Viene fissata la data dell'Assemblea annuale, che nel 2025 si abbina alle elezioni del nuovo Consiglio. Si svolgeranno in sede **martedì 11 febbraio 2025 alle ore 15,30**. Verrà inviata **convocazione ufficiale ai Soci entro il 21 gennaio 2025**. Le **candidature** al nuovo Consiglio, corredate di curricula, andranno inviate **entro e non oltre le ore 23,59 del 4 febbraio 2025**.

La tesoriere Santi accenna elementi del rendiconto 2024 che appronterà in maniera compiuta per l'Assemblea.

Si riflette sull'esperienza Mercato delle erbe esaminandone aspetti positivi e negativi.

Si discute della mostra 2025 prevista all'Archiginnasio, prenotato dal 10 al 12 aprile 2025, più la mattina del 14 aprile per il disallestimento. Si decide di mantenere il tema "paesaggi", il 20 gennaio 2025 si terrà in sede una riunione degli insegnanti responsabili delle installazioni per meglio definire la tematica, il titolo, la modalità espositiva e organizzativa. Viene confermata la commissione di coordinamento (Bonora, Celadin, Galli, Quarenii) a cui si aggiunge Di Marco.

Euroflora 2025 si svolgerà a Genova dal 25 aprile al 4 maggio, si chiederanno preventivi ad agenzie viaggi per organizzare la partecipazione.

Esauriti gli argomenti all'ordine del giorno, il Consiglio si chiude alle ore 18

la Segretaria
Elisabetta Gallassi

la Presidente
Paola Bonora

nelle successive 3 pp. il documento "Identità associativa e codice etico"



Identità Associativa e Codice Etico

del Garden Club ‘Camilla Malvasia’

Bologna

Mission

La mission del Garden Club 'Camilla Malvasia' è di promuovere la cultura green e la sostenibilità attraverso l'arte floreale, offrendo un ambiente di apprendimento continuo e collaborazione. Il Club si impegna a educare i Soci e la comunità sull'importanza della protezione ambientale, incoraggiando pratiche sostenibili e innovative. Attraverso corsi di decorazione floreale occidentale e ikebana, conferenze, seminari, visite a mostre, giardini e beni architettonici il Club favorisce la creatività e l'espressione artistica, contribuendo a un mondo più verde, armonioso e rispettoso dei patrimoni ambientali e culturali.

Vision

La vision del Garden Club 'Camilla Malvasia' è quella di essere un punto di riferimento per la valorizzazione della cultura green e l'arte floreale, creando e alimentando una comunità di appassionati che condividono gli stessi valori di sostenibilità, creatività e collaborazione. Il Club si impegna a ispirare e influenzare positivamente le pratiche ecologiche e artistiche, promuovendo un futuro in cui l'uomo vive in armonia con la natura e celebra la bellezza del mondo naturale attraverso l'arte dei fiori.

Valori fondamentali del Garden Club ‘Camilla Malvasia’

I valori del Garden Club ‘Camilla Malvasia’ vengono declinati da semplici parole che al loro interno racchiudono un modo di essere e implicano comportamenti condivisi di ‘persone’ che contribuiscono al bene comune ecologico e sostenibile

1 - Sostenibilità

- **Responsabilità:** I Soci del Club agiscono in modo responsabile, considerando l'impatto delle loro azioni sull'ambiente. Promuovono pratiche che rispettano e preservano le risorse naturali.
- **Consapevolezza:** Il Club promuove il principio della sostenibilità attraverso l'educazione e la condivisione di conoscenze. I Soci sono impegnati a diffondere ‘consapevolezza’ in merito alle conseguenze ecologiche delle loro scelte (come ad esempio la diffusione dell'utilizzo di ‘spugna biodegradabile’ e metodi alternativi per il fissaggio dei fiori e il rigore nella raccolta differenziata)

Innovazione: I Soci sono incoraggiati a utilizzare tecnologie e metodi innovativi per ridurre l'impatto ambientale. Il Club sostiene la ricerca e l'implementazione di soluzioni creative e sostenibili.

2 - Creatività

- **Esplorazione:** I Soci sono incoraggiati a esplorare nuove forme artistiche e tecniche, sia nell'arte floreale occidentale che nell'ikebana. La sperimentazione è un pilastro fondamentale del Club.
- **Espressività:** Il Club valorizza l'espressione personale attraverso la decorazione floreale, permettendo ai Soci di manifestare la propria individualità e unicità nelle loro composizioni.
- **Originalità:** Il Club sostiene l'innovazione artistica, mescolando tradizione e modernità per creare opere floreali uniche e distintive.

3 – Comunità (Spirito comunitario)

- **Collaborazione:** Il club favorisce la collaborazione interna tra i Soci, creando un ambiente di supporto reciproco e condivisione di esperienze e conoscenze. Il lavoro di squadra è fondamentale. Promuove la collaborazione con realtà artistiche esterne e ne valorizza la dimensione formativa e di reciproco scambio culturale ed espressivo.
- **Inclusività:** Il Club promuove un ambiente inclusivo, dove tutti i Soci si sentono benvenuti e valorizzati, indipendentemente dalla loro esperienza o competenza pregressa. Più in generale assume i principi dell'Art. 3 della Costituzione italiana che prescrive la pari dignità sociale, senza distinzione di sesso, di etnia, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali.
- **Educazione:** Il Club si dedica alla formazione continua dei propri membri, offrendo corsi, workshop ed eventi culturali che rafforzano il senso di comunità e l'apprendimento collettivo

Codice Etico dei Soci

1. Impegno per la sostenibilità

- **Responsabile:** I Soci agiscono con responsabilità, considerando l'impatto ambientale delle loro azioni e promuovendo pratiche ecologiche.
- **Consapevole:** I Soci sono consapevoli delle pratiche sostenibili e si impegnano a implementarle nella loro vita quotidiana, sia personale che professionale.
- **Innovativo:** I Soci cercano continuamente modi innovativi per ridurre il loro impatto ambientale e promuovere la sostenibilità all'interno del Club e nella comunità.

2. Promozione della creatività

- **Creativo:** I Soci coltivano la creatività, esplorando nuove idee e tecniche
- **Espressivo:** I Soci utilizzano l'arte floreale come mezzo di espressione personale, valorizzando l'unicità e la diversità di ogni individuo.
- **Aperto:** I Soci sono aperti a nuove esperienze e influenze, sia culturali che artistiche, per arricchire le loro competenze e ispirazioni.

3. Senso di comunità

- **Collaborativo:** I Soci lavorano insieme in modo collaborativo, supportandosi reciprocamente e condividendo conoscenze e competenze.
- **Inclusivo:** I Soci promuovono un ambiente inclusivo, dove tutti si sentono benvenuti e valorizzati, creando un senso di appartenenza.
- **Educativo:** I Soci sono impegnati nella formazione o autoformazione continua, partecipando attivamente a corsi, workshop ed eventi culturali che rafforzano il legame e la crescita collettivi.